

## 「マーケティング学会 カンファレンス2018」にて 「フレッシューズプロジェクト」「55ラボ」が ポスターセッションに参加

### <概要>

2018年10月14日(日)マーケティング学会 カンファレンス2018にて、弊社1～2年目までの若手社員が主体となり、フレッシューズ世代（大学3年～社会人2年目）のマーケティングを考察する「フレッシューズプロジェクト」と、55才女性を応援するプロジェクト「55ラボ」(<http://55labo.com/>)が、ポスターセッションに参加し、その研究成果を発表しました。



▲1分スピーチ



### ◀▼ポスターセッション

フレッシューズプロジェクトでは、若者をターゲットにした商品を取り扱う企業の方や教育機関の方を中心に、55ラボでは50代女性向け商品を扱う企業の方や、共感をされた同年代女性の方などに、多数のご意見をいただきながら、今後の展開について議論しました。

