



2024年3月5日
株式会社ファースト

日本市場でのビジネス拡大を目指す中国企業様向けに 日本の消費者市場に関する研修会を開催させていただきました。

株式会社ファースト（本社：東京都中央区、代表取締役：岡勝利）は、2024年3月1日に在日中国企業協会の日本事務所にて日本の消費者市場の特徴をご紹介する研修会を開催させていただきました。

在日中国企業協会は日本市場でビジネスを展開する中国企業（金融機関や中国の地方政府なども含む）のために情報交換やビジネス交流を行なう民間機関です。同じ事務所にある中国国際貿易促進委員会日本代表処（日本のJETROのような組織でこちらは中国政府機関）と連動して日本との幅広いビジネス交流をめざしておられます。

今回、日本市場への進出を検討している中国企業様向けに、日本の生活者や流通構造をご理解いただき、マーケティング活動にお役立ていただくために「日本の消費市場をいかに開拓すべきか…日本版70后世代とZ世代の消費意識と行動について」という研修会を当社ファーストが企画・実施させていただきました。当社では、Z世代やシニア層といったターゲット視点での研究や、ベジフードやデジタルといったテーマ別の切り口での研究など、消費者や市場理解に向けた様々な研究およびソリューション提案を行なっておりますが、それら活動から得た知見を交えてお伝えさせていただきました。

当日、ご参加いただいた皆様にあらためて感謝申し上げます。当社は引き続き、マーケティングを通して中国と日本の交流と発展にお役立ちしてまいります。



