

データ分析の基礎と データからの仮説立案の習得

株式会社フォーカスマーケティング 代表 蛭川 速氏

<概要>

データ分析の基礎知識を習得し、エビデンスデータに基づいた仮説立案から効果検証までをできる基礎力の習得を目的に実施。

1. 「仮説力」がすべて：結論から先に考える
2. 価値あるデータの収集：正しいデータの収集と元データを確認する癖をつける
3. 定量データの分析法：FactとFindingのフレームワークの実習

