

【parapho】東京コミュニケーションアート専門学校 「we are TCA2018」にて parapho のマーケティング提案表彰。 新コラボスタンプも 5 種登場！

2018 年 2 月 2 日、幕張国際展示場にて、「parapho」のマーケティング戦略においてアイデアに満ちた提案をされたチームを「we are TCA 2018」にて表彰させていただきました。



東京コミュニケーションアート専門学校とは、3 年制・4 年制で、創造力豊かなベストクリエイターを業界と共に育成する学校です。

【企業プロジェクト】

we are TCA では、企業案件として学生の皆様に仕事を依頼

- ①「parapho」の機能を使って興味を持たせる新しいアイデア提案
- ②「parapho」の売り上げを上げるアイデア提案
- ③「parapho」を広げるためのマーケティングの仕掛け

上記の依頼内容で「parapho 拡散作」を、5 つのグループに別れ提案いただきました。

■最優秀賞 MAGURO さま



イケメンスタンプ



マンガフキダシ

2次元の世界を好む「夢女子」をターゲットにイケメンと写真が取れる”イケメンスタンプ”を提案。自分の写真にスタンプを配置するだけで、乙女心をくすぐる記念写真が完成する。ポージングは12種（6種左右対称）となっている。さらに”マンガフキダシ”スタンプを合わせて使用する事で気持ちを表現できるなど、より世界観を作ることができる。この他、ホーム画面のリニューアルや、イベントの提案などトータルでのプロモーション、またクリエイティブの落とし込みが素晴らしい作品。

TOTAL MARKETING AGENCY



■ マーケティングアイデア賞 NEXT さま



貼るだけ！コスメスタンプ

コミュニケーションアプリが拡散しやすい世代、F1層（18歳～34歳）をターゲットに、ファッションや婚活を意識する世代に向けた「大人女子カアップ」を提案。すっぴんで撮った写真もスタンプを配置するだけでふんわりメイクの写真が出来上がる”貼るだけ！コスメスタンプ”を開発した。また、SNSを用いた新しい婚活の提案やF1層が購読する雑誌やモデルとの販促案などアイデアの豊富な今までにない作品。

5つのチームによる提案であった今回のコラボですが、いずれの提案も「この仕事を勝ち取るぞ！」という意気込みに満ちた素晴らしい内容で激戦の上、最優秀賞・マーケティングアイデア賞を選出しました。
この他にも、“JKなりきりスタンプ”“JK言葉スタンプ”を含めた全5種が「parapho」内無料アプリとして採用。
今後もFirstは新しいコラボなど展開していく予定です。

※スマートフォンアプリ『parapho』ダウンロード URL

App Store

<https://itunes.apple.com/us/app/parapho/id1007287093?l=ja&ls=1&mt=8>

※Android版の配信はありません。今後展開していく予定です。